



## ANHANGBAND

STUDIE ZUR ROLLE VON GESCHÄFTSMODELLEN BEI DER DIGITALEN  
TRANSFORMATION IM GESUNDHEITS- UND SOZIALWESEN

14. SEPTEMBER 2020

ELISABETH LASKEWITZ  
UNTERNEHMENSBERATERIN

## Inhalt

Ergebnisse der Nachfragerseite .....	2
Auswirkung der Digitalisierung .....	2
Umfang der Digitalisierung .....	3
Mögliche Anpassungen des Geschäftsmodells.....	4
Nutzen der Digitalisierung .....	5
Erwartungen an digitale Angebote .....	6
Informationsbeschaffung zu digitalen Angeboten .....	7
Hindernisse der Digitalisierung .....	8
Ergebnisse der Anbieterseite .....	9
Bewertung der eigenen Angebote und Leistungen .....	9
Kooperationsmöglichkeiten .....	9
Vermutete Nutzenerwartungen des Kunden.....	10
Ziele des Geschäftsmodells.....	11
Ertragssicherung .....	12
Ertragsaussichten.....	12
Kommunikationswege .....	13
Hindernisse der Digitalisierung .....	14