



DAS GESCHÄFTSMODELL FOLGT DER DIGITALISIERUNG – ODER BESSER UMGEKEHRT?

STUDIE ZUR ROLLE VON GESCHÄFTSMODELLEN BEI DER DIGITALEN
TRANSFORMATION IM GESUNDHEITS- UND SOZIALWESEN

14. SEPTEMBER 2020

ELISABETH LASKEWITZ
UNTERNEHMENSBERATERIN

Inhalt

1. Über diese Studie.....	3
1.1 Anlass der Studie.....	3
1.2. Wen habe ich befragt.....	3
1.3 Welche Erkenntnisse habe ich erwartet.....	4
1.3.1 Meine drängendsten Fragen.....	4
1.3.2. Welche Ergebnisse für die Verantwortlichen interessant sein könnten	5
2. Ergebnisse	7
2.1 Ausgangslage.....	7
2.2 Tatsächliche und vermutete Erwartungen an den Nutzen der Digitalisierung	8
2.3 Geschäftsmodelle – Mögliche Anpassungen und Ziele	9
2.4 Gestaltung der Wertschöpfung im Geschäftsmodell.....	10
2.5 Information und Kommunikation	12
2.6 Hindernisse der Digitalisierung.....	14
3. Fazit.....	16
Kontakt.....	18